



**КонсультантПлюс**  
надежная правовая поддержка

# Обзор изменений Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Дата сохранения: 06.02.2017

## ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ

### ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ"

Материал подготовлен специалистами АО "Консультант Плюс" и содержит информацию об изменениях к новым редакциям документа.

#### Редакция от 29.06.2015

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 29.06.2015 N 179-ФЗ. См. справку к редакции.

#### Изменение пункта 2 части 2 статьи 5

старая редакция

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, **пиво и напитки, изготавливаемые на его основе**, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

новая редакция

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

#### Изменение пункта 2 статьи 9

старая редакция

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, **пива и напитков, изготавливаемых на его основе**, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

новая редакция

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

\*\*\*

### Редакция от 14.10.2014

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 14.10.2014 N 307-ФЗ. См. справку к редакции.

#### Изменение пункта 4 части 1 статьи 4

старая редакция

4) государственный **контроль (надзор)** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

новая редакция

4) государственный **надзор** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

#### Изменение наименования главы 5

старая редакция

Глава 5. **КОНТРОЛЬ (НАДЗОР) В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ**

новая редакция

Глава 5. **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР И ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ**

#### Изменение наименования статьи 20

старая редакция

Статья 20. Государственный **контроль (надзор)** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

новая редакция

Статья 20. Государственный **надзор** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

#### Часть 1 статьи 20 - изложена в новой редакции

старая редакция

1. Государственный **контроль (надзор)** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию,

новая редакция

1. Государственный **надзор** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляют в пределах

осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

своей компетенции федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей, и федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере образования и науки.

---

**Часть 2 статьи 20 - исключена. См. текст старой редакции**

---

\*\*\*

#### **Редакция от 02.07.2013**

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 02.07.2013 N 185-ФЗ. См. справку к редакции.

---

**Часть 4 статьи 6 - изложена в новой редакции**

---

старая редакция

новая редакция

4. Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в образовательных учреждениях, реализующих соответственно основные общеобразовательные программы, основные профессиональные образовательные программы начального профессионального образования, среднего профессионального образования, в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом и законодательством Российской Федерации в области образования.

4. Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации основных общеобразовательных программ, образовательных программ среднего профессионального образования, дополнительных общеобразовательных программ, осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом и законодательством об образовании.

---

**Изменение пункта 1 части 4 статьи 11**

---

---

старая редакция

1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

новая редакция

1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством **об образовании;**

---

**Изменение части 2 статьи 15**

старая редакция

2. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных **учреждениях,** должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

новая редакция

2. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных **организациях,** должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

\*\*\*

**Редакция от 29.06.2013**

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 29.06.2013 N 135-ФЗ. См. справку к редакции.

---

**Изменение пункта 4 части 2 статьи 5**

старая редакция

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

новая редакция

4) отрицающая семейные ценности, **пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения** и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

\*\*\*

**Редакция от 05.04.2013**

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 05.04.2013 N 50-ФЗ. См. справку к редакции.

---

**Дополнение части 2 статьи 5 пунктом 8. См. текст новой редакции**

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

---

\*\*\*

**Редакция от 28.07.2012**

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ. См. справку к редакции.

---

**Изменение пункта 5 статьи 2**

старая редакция

5) информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, **и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;**

новая редакция

5) информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, **посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;**

---

**Изменение пункта 12 статьи 2**

старая редакция

12) оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, **публичный показ,**

новая редакция

12) оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, **публичный показ,**

публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;

публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

#### Изменение пункта 4 части 1 статьи 4

старая редакция

4) государственный **надзор и контроль** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

новая редакция

4) государственный **контроль (надзор)** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

#### Изменение части 1 статьи 6

старая редакция

1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям **частей 4 - 5, 8** статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

новая редакция

1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

#### Изменение абзаца первого части 3 статьи 6

старая редакция

3. Классификация информационной продукции **(за исключением информационной продукции, предусмотренной частью 5 настоящей статьи)** осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

новая редакция

3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

#### Изменение части 5 статьи 6

старая редакция

новая редакция

5. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона **и с учетом порядка, установленного Федеральным законом от 22 августа 1996 года N 126-ФЗ "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"**.

5. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона **и законодательства Российской Федерации о государственной поддержке кинематографии.**

**Изменение части 6 статьи 6**

старая редакция

6. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней **с соблюдением требований соответствующих технических регламентов** знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

новая редакция

6. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

**Дополнение части 4 статьи 11 пунктом 6. См. текст новой редакции**

6) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий;

**Дополнение части 4 статьи 11 пунктом 7. См. текст новой редакции**

7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

**Изменение части 8 статьи 11**

старая редакция

8. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения, **в свидетельстве о регистрации в качестве средства массовой информации теле- и радиопрограммы, периодического печатного издания для детей** должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

новая редакция

8. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.



---

**Часть 1 статьи 12 - изложена в новой редакции**

старая редакция

1. Категория информационной продукции определяется в соответствии с требованиями статей 6 - 10 настоящего Федерального закона и обозначается знаком информационной продукции, размещаемым с соблюдением требований настоящей статьи и требований соответствующих технических регламентов ее производителями или распространителями.

новая редакция

1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

---

**Часть 2 статьи 12 - изложена в новой редакции**

старая редакция

новая редакция

2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

**Дополнение статьи 12 частью 5. См. текст новой редакции**

5. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

**Часть 3 статьи 13 - изложена в новой редакции**

старая редакция

новая редакция

3. Распространение информационной продукции посредством телевещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том числе способом "бегущей строки", при условии, что объем "бегущей строки" не превышает пяти процентов площади экрана).

3. Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

**Часть 4 статьи 13 - изложена в новой редакции**

старая редакция

новая редакция

4. Распространение информационной продукции посредством радиовещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале трансляции информационной продукции и после каждого прерывания трансляции.

4. Распространение посредством радиовещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

#### Изменение части 5 статьи 13

старая редакция

5. При размещении сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

новая редакция

5. При размещении **анонсов или** сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

#### Статья 14 - изложена в новой редакции

старая редакция

Статья 14. Дополнительные требования к распространению информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

Доступ детей к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет), предоставляется операторами связи, оказывающими телематические услуги связи в пунктах коллективного доступа, при условии применения указанными операторами связи технических, программно-аппаратных средств

новая редакция

Статья 14. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, организующим доступ к сети "Интернет" в таких местах (за исключением операторов связи, оказывающих эти услуги связи на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в

защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

письменной форме), другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона.

---

**Часть 1 статьи 15 - изложена в новой редакции**

старая редакция

1. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, размещаемую в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

новая редакция

1. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

---

**Статья 17 - изложена в новой редакции**

см. текст

старая редакция

В связи с большим объемом измененной структурной единицы в данном обзоре ее текст не приводится.

новая редакция

---

**Часть 4 статьи 18 - изложена в новой редакции**

старая редакция

4. В течение пяти дней после

новая редакция

4. Экспертное заключение

подписания экспертного заключения оно направляется в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации.

составляется в трех экземплярах для передачи заказчику экспертизы информационной продукции, для направления в течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти и для хранения у эксперта или в экспертной организации в течение пяти лет.

**Дополнение статьи 18 частью 5. См. текст новой редакции**

5. Информация о проведенной экспертизе информационной продукции и ее результатах размещается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на своем официальном сайте в течение двух рабочих дней со дня получения экспертного заключения.

**Дополнение статьи 18 частью 6. См. текст новой редакции**

6. Повторное проведение экспертизы конкретной информационной продукции допускается в порядке, установленном процессуальным законодательством, при рассмотрении судом споров, связанных с результатами проведенной экспертизы информационной продукции.

**Изменение наименования главы 5**

старая редакция

Глава 5. **НАДЗОР И КОНТРОЛЬ** В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

новая редакция

Глава 5. **КОНТРОЛЬ (НАДЗОР)** В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

**Изменение наименования статьи 20**

старая редакция

Статья 20. Государственный **надзор и контроль** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

новая редакция

Статья 20. Государственный **контроль (надзор)** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

**Изменение части 1 статьи 20**

старая редакция

1. Государственный **надзор и контроль** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от

новая редакция

1. Государственный **контроль (надзор)** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от

информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, **осуществляются** федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, **осуществляется** федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

**Изменение части 2 статьи 20**

старая редакция

новая редакция

2. Государственный **надзор и контроль** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, **осуществляются** с учетом требований Федерального закона от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".

2. Государственный **контроль (надзор)** за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, **осуществляется** с учетом требований Федерального закона от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".

**Часть 2 статьи 21 - изложена в новой редакции**

старая редакция

новая редакция

2. При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе:

- 1) осуществлять мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к информации, в том числе посредством создания "горячих линий";
- 2) обращаться в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, для проведения экспертизы информационной продукции в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона.

2. При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе осуществлять мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к информации, в том числе посредством создания "горячих линий".